

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2024, 2025 thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ ngày 18/6/2013;

Quyết định 2049/QĐ-UBND ngày 19/7/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc ban hành Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030;

Căn cứ Quyết định số 1359/QĐ-UBND ngày 16/5/2022 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc ban hành Quy định quản lý, thực hiện Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 825/TTr-SKHCHN ngày 09/5/2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2024, 2025 thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 (theo Phụ lục đính kèm).

Điều 2. Trách nhiệm thực hiện của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp:

1. Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ có trách nhiệm triển khai thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2024, 2025 thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 theo đúng quy định hiện hành.

2. Các sở, ngành, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, chủ trì thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ năm 2024, 2025 có trách nhiệm triển khai thực hiện nhiệm vụ theo đúng tiến độ, đúng quy định hiện hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Khoa học và Công nghệ, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện và các tập thể, cá nhân liên quan có trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Cục Sở hữu trí tuệ (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Lưu: VT, CNG, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Hữu Hoàng

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NĂM 2024, 2025 THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN
TÀI SẢN TRÍ TUỆ TỈNH KHÁNH HÒA GIAI ĐOẠN 2021-2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2030

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1325/QĐ-UBND ngày 22 tháng 5 năm 2024 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức thực hiện (Tuyển chọn, giao trực tiếp)	Năm thực hiện
1	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Chả cá Vạn Ninh - Khánh Hòa” cho sản phẩm chả cá được sản xuất trên địa bàn huyện Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa.	1. Mục tiêu chung: Nâng cao giá trị sản phẩm thông qua công cụ sở hữu trí tuệ. 2. Mục tiêu cụ thể: - Được cấp Giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN). - Xây dựng quy chế quản lý và mô hình quản lý NHCN. - Phát triển nhãn hiệu: Có ít nhất 03 mô hình sử dụng và phát triển NHCN. 3. Nội dung: - Đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chả cá được sản xuất tại huyện Vạn Ninh, Khánh Hòa. - Xây dựng bộ tiêu chí chứng nhận. - Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN cho các sản phẩm.	1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm chả cá được sản xuất tại huyện Vạn Ninh. 2. Bộ tiêu chí chứng nhận. 3. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN “Chả cá Vạn Ninh – Khánh Hòa” và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN. 4. Hệ thống các công cụ quản lý, sử dụng NHCN được chủ sở hữu ban hành. 5. Hệ thống nhận diện, quảng bá NHCN. 6. Báo cáo kết quả thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN. 7. Bộ tài liệu tập huấn, đào tạo, hội thảo. 8. Báo cáo tổng hợp các kết quả thực hiện nhiệm vụ.	Tuyển chọn	2024



		- Vận hành thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN gắn với điểm du lịch và thương mại điện tử. - Nâng cao năng lực cho chủ thể quản lý và đối tượng sử dụng NHCN.			
2	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Trầm hương Phú Hội 1 - Vạn Thắng” cho các sản phẩm từ trầm hương được sản xuất tại Làng nghề xoi trầm hương, thôn Phú Hội 1, xã Vạn Thắng, huyện Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa.	1. Mục tiêu chung: Nâng cao giá trị sản phẩm thông qua công cụ sở hữu trí tuệ. 2. Mục tiêu cụ thể: - Được cấp Giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu tập thể (NHTT). - Xây dựng quy chế quản lý và mô hình quản lý NHTT. - Phát triển nhãn hiệu: Có ít nhất 03 mô hình sử dụng và phát triển NHTT. 3. Nội dung: - Đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh các sản phẩm từ trầm hương tại Làng nghề xoi trầm hương, tại thôn Phú Hội 1, xã Vạn Thắng, huyện Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa. - Xây dựng tiêu chuẩn cơ sở NHTT. - Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHTT cho các sản phẩm. - Vận hành thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHTT gắn với điểm du lịch và thương mại điện tử. - Nâng cao năng lực cho chủ thể quản lý và sử dụng NHTT	1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh các sản phẩm từ Trầm hương tại Làng nghề xoi trầm hương, tại thôn Phú Hội 1, xã Vạn Thắng, được sản xuất tại huyện Vạn Ninh. 2. Bộ tiêu chuẩn cơ sở NHTT. 3. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHTT "Trầm hương Phú Hội 1 - Vạn Thắng" và Giấy chứng nhận đăng ký NHTT. 4. Hệ thống các công cụ quản lý, sử dụng NHTT được chủ sở hữu ban hành. 5. Hệ thống nhận diện, quảng bá NHTT 6. Báo cáo kết quả thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHTT. 7. Bộ tài liệu tập huấn, đào tạo, hội thảo. 8. Báo cáo tổng hợp các kết quả thực hiện nhiệm vụ.	Tuyển chọn	2024

3	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Nem chua Ninh Hòa - Khánh Hòa” cho sản phẩm nem chua được sản xuất trên địa bàn thị xã Ninh Hòa, tỉnh Khánh Hòa.	1. Mục tiêu chung: Nâng cao giá trị sản phẩm thông qua công cụ sở hữu trí tuệ. 2. Mục tiêu cụ thể: - Được cấp Giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN). - Xây dựng quy chế quản lý và mô hình quản lý NHCN. - Phát triển nhãn hiệu: Có ít nhất 03 mô hình sử dụng và phát triển NHCN. 3. Nội dung: - Đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm nem chua được sản xuất thị xã Ninh Hòa, Khánh Hòa. - Xây dựng bộ tiêu chí chứng nhận. - Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN cho sản phẩm. - Vận hành thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN gắn với điểm du lịch và thương mại điện tử. - Nâng cao năng lực cho chủ thể quản lý và đối tượng sử dụng NHCN.	1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm Nem chua được sản xuất trên địa bàn thị xã Ninh Hòa, tỉnh Khánh Hòa. 2. Bộ tiêu chí chứng nhận 3. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN “Nem chua Ninh Hòa - Khánh Hòa” và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN. 4. Hệ thống các công cụ quản lý, sử dụng NHCN được chủ sở hữu ban hành. 5. Hệ thống nhận diện, quảng bá NHCN. 6. Báo cáo kết quả thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN. 7. Bộ tài liệu tập huấn, đào tạo, hội thảo. 8. Báo cáo tổng hợp các kết quả thực hiện nhiệm vụ.	Tuyển chọn	2025
4	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Chả ớt xiêm xanh Diên Khánh - Khánh Hòa” cho sản phẩm	1. Mục tiêu chung: Nâng cao giá trị sản phẩm thông qua công cụ sở hữu trí tuệ. 2. Mục tiêu cụ thể:	1. Báo cáo đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm Chả ớt xiêm xanh được sản xuất tại huyện Diên Khánh.	Tuyển chọn	2025

	phẩm chả ớt xiêm xanh được sản xuất trên địa bàn huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa.	- Được cấp Giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận (NHCN). - Xây dựng quy chế quản lý và mô hình quản lý NHCN. - Phát triển nhãn hiệu: Có ít nhất 03 mô hình sử dụng và phát triển NHCN. 3. Nội dung: - Đánh giá hiện trạng sản xuất, kinh doanh sản phẩm chả ớt xiêm xanh được sản xuất tại huyện Diên Khánh, Khánh Hòa; - Xây dựng bộ tiêu chí chứng nhận; - Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN cho sản phẩm; - Vận hành thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN gắn với điểm du lịch và thương mại điện tử; - Nâng cao năng lực cho chủ thể quản lý, sử dụng NHCN. - Vận hành thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN gắn với điểm du lịch và thương mại điện tử. - Nâng cao năng lực cho chủ thể quản lý, sử dụng NHCN.	2. Bộ tiêu chí chứng nhận của nhãn hiệu chứng nhận “Chả ớt xiêm xanh Diên Khánh - Khánh Hòa”. 3. Bộ hồ sơ đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với NHCN “Chả ớt xiêm xanh Diên Khánh - Khánh Hòa” và Giấy chứng nhận đăng ký NHCN. 4. Hệ thống các công cụ quản lý, sử dụng NHCN được chủ sở hữu ban hành. 5. Hệ thống nhận diện, quảng bá NHCN. 6. Báo cáo kết quả thí điểm 03 mô hình quản lý và phát triển NHCN. 7. Bộ tài liệu tập huấn, đào tạo, hội thảo. 8. Báo cáo tổng hợp các kết quả thực hiện nhiệm vụ.		
--	---	--	--	--	--